

BRUNO PANI, FONDATEUR & CEO, PROFIRST ET THEMERODE

■ Sous la direction de Giles Daoust

Votre premier job rémunéré (hors job d'étudiant) ?

Pour une agence de publicité dont j'ai fait emballer, avenue de Tervuren, le bâtiment « façon paquet cadeau », juste avant Noël. Je n'avais aucune idée de ce que je devais facturer. Au final, le client m'a remercié en m'offrant une montre de luxe, que je porte toujours au poignet.

Le « defining moment » de votre vie professionnelle ?

L'ouverture réussie d'un magasin Giorgio Armani au sablon en 1996. Notre agence d'événement a alors changé de dimension, pour devenir internationale. Aujourd'hui, Armani est toujours avec nous et cette reconnaissance nous a ouvert beaucoup d'autres portes.

Votre plus belle réussite professionnelle ?

Nous devons 80% de nos revenus aux mêmes clients qu'il y a 15 ans, dans un secteur pourtant très exigeant, où l'on remet sa crédibilité en jeu à chaque événement. Et où chaque offre est inspectée de près par les départements créatifs, marketing et financiers des clients.

Votre plus gros échec professionnel ?

L'annulation en dernière minute d'un défilé Armani place Saint Sulpice en 1997, pour raisons de sécurité. L'association des commerçants de Saint Germain des Prés était, en fait, opposée à l'arrivée d'un magasin de la marque dans le quartier et avait tout fait auprès de la préfecture pour interdire l'événement. Au final, un procès a établi que nous avions pourtant pris toutes les dispositions. Tout du long, le soutien d'Armani a été sans failles.

Votre super-pouvoir ?

Je suis une machine à créer des solutions. Je dis bien créer, pas trouver. Quand on reçoit un briefing, je ferme les yeux et je vois la solution comme un film.

Votre plus grand défaut ?

Dans l'événementiel, le temps et le phasage est primordial. Au point de me rendre impatient tout le temps.

L'élément clef du succès de Profirst ?

La volatilité de notre business voudrait que nous travaillions avec beaucoup de freelances. Malgré le risque financier, nous avons toujours fait en sorte d'investir dans les équipes car c'est le know-how accumulé qui nous permet de délivrer à un niveau de qualité supérieur. Les marques de prestige pour lesquelles nous travaillons et leurs codes de communication sont sophistiqués. Il faut pouvoir intégrer leur langage pour en devenir véritablement le relais.

Si vous n'aviez pas été à la tête de Profirst, quel job auriez-vous souhaité exercer ?

Ingénieur du son, ma formation de base. Je suis très sensible au pouvoir émotionnel du son.

Qui est votre héros ? Votre modèle ? Votre source d'inspiration ?

Steve Job pour sa capacité à penser différemment, son obsession pour la perfection et son affirmation du pouvoir du beau.



Votre hobby préféré ?

Aujourd'hui, ce sont les podcasts. France-Inter, Arte, BBC, The Economist... J'aime écouter des gens inspirants comme Mathieu Ricard ou Charles Pepin.

Votre livre préféré ?

Matière spirituelle de Martine Bachelart. Sur la reconstruction après le deuil de son fils, mort d'une overdose. Il nourrit l'obligation d'être heureux.

Votre film préféré ?

La grande vadrouille. C'est régressif mais assumé. J'aurais pu citer Rabi Jacob ou les grands humoristes de l'époque. On a perdu le sens de la dérision et la liberté de l'humour aujourd'hui. Cela limite la capacité de libérer la pensée.

Votre endroit préféré ?

Ma maison perdue dans 7 hectares de nature. L'air frais, l'odeur de l'herbe et des feuilles, le bruit des canards. Et puis ce qu'elle incarne au niveau familial. Un endroit où on se retrouve, où on revient.

Quel conseil donneriez-vous à votre « vous » du début de votre carrière ?

« If you can dream it, you can do it ».

Quelle est votre devise ?

« Rien ne sert de faire bien, il faut faire mieux ». Pas forcément des grands pas, ni en serrant la mâchoire, mais simplement guidé par l'idée que chaque micro-effort supplémentaire est un élément de construction personnelle.

■ Philippe BECO
pb@beci.be

Envie de lire le livre préféré de Bruno Pani ? Nous vous offrons 10 EXEMPLAIRES de « Matière spirituelle » de Martine Bachelart.

Ecrivez-nous à books@daoust.be en mentionnant votre adresse.

