

# BRICE LE BLÉVENNEC,

## Emakina

*Interview réalisée en octobre 2021*

### **Quel a été votre premier job rémunéré (hors job d'étudiant)?**

Infographiste dans une agence publicitaire. J'y fus recommandé par un vendeur d'Apple comme étant un prodige du Macintosh II. J'étais freelance avec des tarifs très confortables. On m'a alors demandé de former les équipes... avant de partir.

### **Le « defining moment » de votre vie professionnelle?**

La création d'Emakina, née de la fusion d'Ex Machina, ma première agence de création digitale, et d'Emalaya, agence e-business co-fondée par Denis Steisel. Beaucoup de publicitaires s'intéressaient à Ex Machina et ses clients prestigieux (Coca-Cola, Electrabel, Belgacom...). Mais je ne voulais pas vendre.

### **Votre plus belle réussite professionnelle?**

La croissance d'Emakina. Quand j'ai créé mon agence, je dormais sous mon bureau. Au fil des jalons, on est passé de 35 à 1100 personnes dans le monde. Tout ça au départ d'un pays à l'écosystème digital réduit et dans un secteur où la technologie pose de nouveaux défis en permanence.

## **Mourir puis recommencer en corrigeant 2 ou 3 trucs, c'est mon plus grand fantasme !**

### **Votre plus gros échec professionnel?**

Je n'ai pas vraiment connu de gros échec. J'ai la chance d'être encore dans l'aventure que j'ai lancée il y a 30 ans. Je retiens peut-être la greffe manquée d'un haut responsable qui ne s'est pas intégré à la culture. J'ai depuis compris qu'il valait mieux faire grandir les gens à l'intérieur de la structure.

### **Votre super-pouvoir?**

Mon instinctivité. Je me vois comme un entrepreneur « naturel », dans le sens où l'absence d'études m'a privé d'un esprit d'analyse qui inhibe face au risque. C'est toujours mon instinct qui m'a le mieux guidé dans l'innovation, le choix de mes collaborateurs ou les relations clients.

### **Votre plus grand défaut?**

Il y a un revers de la médaille. Cette hyper intuition que l'on me reconnaît peut induire une sorte de paranoïa. J'ai parfois tendance à anticiper le pire de façon démesurée. Cela a protégé Emakina, mais aussi dû me faire louper des opportunités.



### **L'élément-clé du succès de votre entreprise?**

Nous avons toujours veillé à conserver l'esprit entrepreneurial, aussi dans les structures. Dans de nombreuses acquisitions, nous avons retenu les fondateurs à la barre. Et puis il y a notre ADN, qui imbrique intimement créativité et technologie galopante, pour créer de la valeur en innovant.

### **Si vous aviez dû choisir une autre voie, quel job auriez-vous souhaité exercer?**

Ecrivain. J'ai écrit des nouvelles. Je suis trop paresseux pour mobiliser l'énergie nécessaire à un roman.

### **Qui est votre héros? Votre modèle? Votre source d'inspiration?**

Steve Jobs, bien sûr. Il m'a inspiré depuis le premier Mac en 1984. Et je suis fou de Stevie Wonder.

### **Quels sont vos hobbies?**

J'adore bidouiller les sons des instruments de musique électronique. Et puis les jeux vidéo et les gadgets en tous genres : ma maison est hyper connectée de partout...

### **Votre livre préféré?**

*Replay*, de Ken Grimwood. Un homme meurt et se réveille dans le passé ou le futur et refait ainsi sa vie plusieurs fois. Mourir puis recommencer en corrigeant 2 ou 3 trucs, c'est mon plus grand fantasme !

### **Votre film préféré?**

En vrai geek, *Blade Runner*. Un film qui déclençait un formidable imaginaire, la notion que je considère la plus précieuse au monde.

### **Votre endroit préféré?**

La Bretagne. Même si je n'y ai jamais vécu, je sens vraiment que je suis de là quand j'y passe.

### **Quel conseil donneriez-vous à votre « vous » du début de votre carrière?**

Apprends le néerlandais ! Et puis ne néglige pas ta santé.

### **Quelle est votre devise?**

« Believe in your own religion. »