## Esprits d'entrepreneurs / Ondernemerschap

# DIMITRI OOSTERLYNCK, CEO, GIMBER

#### ■ Sous la direction de Giles Daoust

### Votre premier job rémunéré (hors job d'étudiant) ?

Au sein du bureau Art & Build, dirigé alors par Pierre Lallemand. Comme je n'avais pas le diplôme d'architecte, il m'a « relégué » dans l'équipe informatique. C'était les débuts de la conception en 3D par image de synthèse. Au final, un job génial qui a fondé tout mon parcours jusqu'à Gimber.

### Le « defining moment » de votre vie professionnelle ?

Nous étions dans un camping du sud de la France. Mon épouse m'a fait goûter pour la première fois du jus de gingembre. Je cherchais déjà depuis plusieurs années le moyen de créer une alternative à l'alcool. Le « kick » du gingembre comparable à la vodka, l'aspect sain et fonctionnel... Tout y était.

### Votre plus belle réussite professionnelle ?

Le développement de Gimber. Depuis le début de cette aventure complètement neuve pour moi, j'apprends tous les jours. Dans tous les aspects de gestion, mais aussi, par effet de miroir, sur moimême. Chaque bouteille vendue reconsolide ma confiance en moi après des moments très compliqués.

### Votre plus gros échec professionnel ?

A un certain point, je me suis perdu dans la production de projets d'animations dont j'avais sous-estimé les coûts. Une vraie traversée du désert. Je partais travailler le matin en sachant que je perdais de l'argent. J'aurais pu provoquer une faillite mais, par engagement, n'ai pas voulu mettre d'autres dans la difficulté. En même temps, cette période fût le début d'une quête qui m'a amené à fonder Gimber.

### Votre super-pouvoir?

Si j'ai l'impression qu'une idée est la bonne, je cherche toujours à ce qu'elle soit mise en œuvre avec excellence. Je refuse de mettre la barre un cran plus bas.

### Votre plus grand défaut ?

Je fonce trop vite, tout seul devant...

### L'élément clef du succès de Gimber ?

La chance, mais surtout l'énergie et l'esprit de connexion humaine. Le développement de nos ventes ne repose pas sur des campagnes de publicité, mais bien sur les rencontres. Notamment avec les tout premiers commerçants qui se retrouvaient dans notre histoire, nos valeurs et les racontaient à leur tour à leurs clients.

#### Si vous n'aviez pas été à la tête de Gimber, quel job auriez-vous souhaité exercer ?

Je ne renonce pas à l'idée de monter un jour une « école sans profs », inspirée du modèle Sudbury et basée sur le jeu.

### Qui est votre héros ? Votre modèle ? Votre source d'inspiration ?

Non croyant, j'ai été marqué par une rencontre avec le prêtre Guy Gilbert et ses projets de seconde chance donnée à des jeunes, entre amour et rigueur. Mais je dois surtout énormément à mon épouse. Elle a appris au créatif que je suis la structure et la rigueur. Ca a fait toute la différence pour Gimber. A chaque repas familial se glisse toujours une mini réunion marketing...

### Votre hobby préféré?

L'art. J'ai mon propre atelier et je peins régulièrement.

### Votre livre préféré ?

« The purple cow », de Seth Godin. Un plaidoyer pour la prise de risque et la créativité, et ma bible marketing!

### Votre film préféré ?

« Basquiat », de Julian Schnabel, que j'ai dû voir vingt fois. J'ai découvert l'artiste par le film. Chez lui comme dans le street art en général, j'aime le côté impulsif et brut.

#### Votre endroit préféré?

Le Maroc est un pays qui m'apaise complètement. En particulier les montagnes de l'Atlas et la vie qui s'y déroule au ralenti.

# Quel conseil donneriez-vous à votre « vous » du début de votre carrière ?

« Ca va secouer. N'essaye pas de faire trop, trop vite. Structure ta pensée et concentre-toi bien sur un projet à la fois».

#### Quelle est votre devise?

« Tant qu'il reste une braise, un grand feu de joie est possible». Cette pensée m'a donné le courage de lancer Gimber à l'époque. Je crois en la résilience humaine et en celle de la nature.

■ Philippe BECO pb@beci.be



Envie de lire le livre préféré de Dimitri Oosterlynck ? Nous vous offrons 10 EXEMPLAIRES de « The purple cow » de Seth Godin.

Ecrivez-nous à books@daoust.be en mentionnant votre adresse.

