

Le leadership, numéro d'équilibriste

Par Giles Daoust

« Papa, c'est quoi un leader ? » Vous n'entendrez probablement pas souvent vos enfants vous poser cette question, qui préoccupe pourtant beaucoup d'adultes. Voici quelques éléments de réponse, basés sur mes observations, mes rencontres et mes lectures.

Qu'il soit entrepreneur, CEO, directeur ou manager, dans le secteur privé ou public, le leader doit savoir ce qu'il veut. S'il l'ignore, ou s'il fait preuve d'hésitation, cela pourrait lui être fatal. Mais il ne doit pas croire qu'il sait tout.

La vision est essentielle, mais elle ne suffit pas. Il faut un plan de bataille. Et ça, c'est un travail de stratégie plus que de tribun. Cet énorme travail introspectif est largement invisible, et donc souvent sous-estimé.

Le leader doit être un stratège plutôt qu'un tribun.

Pour s'assurer que son plan de bataille soit réaliste et réalisable, le leader doit apprendre à écouter. Pour ce faire, une méthode simple consiste à communiquer une vision claire à ses collaborateurs, pour ensuite récolter leur *feedback* et enfin établir la version finale de son projet. Conserver la vision initiale, tout en l'enrichissant des idées et critiques récoltées.

Ceci nous amène à l'évidence même : le leader n'est RIEN sans son équipe. Il lui échoit la lourde tâche d'engager, mais aussi parfois de licencier. Ce n'est souvent qu'après de longues années qu'il composera la *dream team* sans laquelle son projet n'est qu'un fétu de paille.

À celles et ceux qu'il pilote en ligne directe, il devra inculquer la fierté de travailler, ou plutôt d'entreprendre. Car si nous voulons réussir un projet ou porter une entreprise tous ensemble, nous devons tous avoir une mentalité d'entrepreneurs, quel que soit notre niveau hiérarchique.

Il s'agit d'inculquer la fierté de travailler, ou plutôt d'entreprendre.

Pour diriger, il faut savoir emmener les gens avec soi. Car les entreprises, quels que soient leur secteur ou leur taille, qu'elles soient familiales ou cotées en bourse, sont avant tout des machines humaines. Et nous sommes des animaux sociaux. Le leader doit donc nous emmener, tous ensemble, dans une certaine direction.

On croit parfois qu'il s'agit de se transformer en gourou inspirant. Rien n'est moins vrai. De nombreux leaders emblématiques ne sont pas particulièrement charismatiques. Il serait d'ailleurs naïf de croire que, dans une entreprise de plusieurs centaines, voire milliers de collaborateurs, ceux-ci vont se mettre en marche, des mois et des années durant, sous l'impulsion du charisme d'un homme ou d'une femme qu'ils ne rencontreront peut-être jamais.

Une question qui les résume toutes : comment obtenir des résultats tout en restant humain ?

Une question qui les résume toutes : comment obtenir des résultats tout en restant humain ? Si on est trop gentil, ça ne tourne pas rond ; si on est obsédé par les résultats, on devient inhumain. Tout est question d'équilibre, et il s'agit de formuler des valeurs propres à l'entreprise ou au projet, qui serviront de compas à chacun pour toutes les décisions qu'il y aura à prendre au quotidien, grandes ou petites.

Numéro d'équilibriste donc que le « job » de leader. Dans lequel il sera indispensable de se remettre en question, apprendre, se former et lire tout au long de sa carrière, pour se réinventer sans cesse face à un monde qui change. Un défi passionnant !